

La GMIC São Paulo 2017 presentará las tendencias en tecnología para la industria digital

AI, Machine Learning y Big Data son tecnologías en expansión que en el futuro estarán incorporadas en equipos de uso diario como autoparlantes y equipamiento hospitalario. Esta tendencia se alinea con el crecimiento de los productos conectados a Internet, o IoT (Internet de las cosas), y que va a generar una malla digital capaz de poseer datos sobre todo lo que hacemos, escuchamos o pensamos.

En cinco años, más de la mitad de los consumidores escogerán productos online influenciados por alguna inteligencia artificial. En siete años, la mayoría de las interfaces no tendrá una pantalla y estarán integradas en simples tareas diarias, mientras que en 10 años, los asistentes digitales serán tan persuasivos que mantendrán a los empleados trabajando 24x7x365.

AI, Machine Learning, Big Data, Cloud y Progressive Web Apps, son tendencias mundiales en la industria digital que a su vez impulsarán los negocios en los próximos años. La [GMIC São Paulo](#), uno de los eventos de tecnología más esperados e influyentes de América del Sur, debatirá sobre cuál será la próxima camada de tecnologías disruptivas que cambiarán los conceptos de la sociedad actual.

Asimismo, la GMIC discutirá con las principales empresas de tecnología digital acerca de las oportunidades de negocios y tendencias en tecnologías en América del Sur, presentando casos, soluciones y una serie de productos y servicios para empresas de aplicaciones (APP) e Internet.

El evento reunirá a más de 2.000 profesionales de la industria digital, el próximo 12 de septiembre en el WTC Events Center.

Las acreditaciones ya están abiertas, con un precio promocional en el sitio del evento.

Durante el mes de apertura de las acreditaciones para la GMIC São Paulo, todas las entradas se podrán adquirir con un 50% de descuento a través [de este enlace](#).

Conozca más detalles del evento ingresando a: <http://saopaulo.thegmic.com/>

Cuándo: 12 de septiembre de 2017.

Dónde: WTC Events Center São Paulo

Información para **la** **prensa:**
Luana Dinis – Coordinadora de Marketing
luana.dinis@gwc.net - 55 11 98160-4568

